

À la recherche
des ateliers
de Paris

Gérard
Fromanger,
artiste engagé

Chaumont-
sur-Loire, côté
contemporain

Le Midi de Van Gogh



GALERIE ALEXIS PENTCHEFF

Gaston Suisse

L'ART DU LAQUE

15.05
27.06



{ marché



Statue de Marici,
Chine, XVIII^e siècle,
bronze doré, H. 41,5 cm,
estimée de 200 000 €
à 400 000 €, mise
en vente par Christie's
le 23 juin.



Marin et Schmidt,
globe terrestre
gonflable en peau,
Strasbourg 1830,
H. 36 cm environ,
galerie Delalande.

Gaston Suisse,
quadriptyque en
laque et feuille d'or,
v. 1955, 95 x 170 cm,
galerie Alexis
Pentcheff.

ENFIN LE BOUT DU TUNNEL

Après deux mois de vie au ralenti, galeries et maisons de ventes ont rouvert leurs portes en espérant que l'appétit des collectionneurs permette une rapide relance du marché.

Les acteurs du marché de l'art ont repris leur activité dès la levée du confinement, à partir du 11 mai pour les galeries et certaines maisons de ventes, le 25 mai pour Drouot. Beaucoup d'entre eux s'étaient démenés pour rester en contact avec les collectionneurs. Nous avons salué sur notre site www.connaissancesdesarts.com ces initiatives : côté enchères, ventes live à huis clos pour des maisons comme Aguttes ou Ader, et développement des ventes dématérialisées (*online only*) ; côté galeries, envoi de newsletters truffées de focus sur des œuvres, de vidéos, de visites d'expositions virtuelles, et boom des réseaux sociaux.

Malgré ces efforts, la crise fera des dégâts. « Il nous manque des informations en régions, mais on peut imaginer qu'environ 20 % des galeries françaises ne s'en relèveront pas, déclare Anisabelle Berès-Montanari, présidente du Syndicat national des antiquaires. Les prochains mois vont être difficiles car beaucoup de nos clients ont perdu en bourse et voudront reconstituer leur capital avant de racheter des œuvres d'art. Nous travaillons de concert avec le Comité des galeries d'art et demandons de l'aide pour les professionnels de notre secteur. »

Alexandre Giquello, président de Drouot Patrimoine, table sur un redémarrage plus rapide : « Il faut maintenir les belles ventes en juin et juillet car les acheteurs sont en manque. À Drouot, nous avons prévu un cadre sanitaire rigoureux : entrées et sorties séparées, marquage au sol imposant un parcours à sens unique, limitation à dix personnes par salle avec système de réservation durant l'exposition, pour pouvoir voir et manipuler



tranquillement les objets. L'important, c'est de pouvoir exposer. Pour les ventes elles-mêmes, les acheteurs peuvent enchérir par téléphone ou en ligne ».

Du côté du Carré Rive Gauche, antiquaires et galeristes proposent aussi de privatiser leurs espaces, « à l'image de ce qui se fait dans les boutiques de luxe », souligne le président du Carré, Jean-Louis Herlédan. Si la soirée annuelle, prévue le 11 juin sur le thème « Révolutions », a dû être reportée à septembre, le Carré a maintenu cette date pour lancer officiellement le site marchand du quartier (www.carrerivegauche.com), un service « indispensable et complet, comprenant la livraison et l'assurance, qui permet d'acheter même sans avoir de contact avec les galeries ».

L'agenda de juin se remplit vite. Chez Sotheby's, on a fait le choix de relancer les ventes en salle en respectant les précautions sanitaires : joaillerie le 10 juin, salle de bains de Lalanne le 25 (« Connaissance des Arts » n° 792, p. 73). Idem chez Christie's : Asie le 23 juin, art contemporain les 29 et 30. Et chez Artcurial : tableaux anciens le 16 juin, arts de la table du Ritz du 21 au 23. Dans les galeries, beaucoup d'expositions ne sont pas encore confirmées à l'heure où nous écrivons. Signalons toutefois celle de la galerie Pentcheff de Marseille consacrée au laqueur Art Déco Gaston Suisse, du 15 mai au 27 juin. **C. L.**